



**De wereld  
aan je voeten!**

Seminarie

## **De mondialisering, een zegen of een vloek?**

**Conclusies**

**De toekomst is mooi, maar anders - Wereldburgers winnen - Nood aan meer eigen ondernemingen die de gazellesprong lukken - Wij zitten op jullie talent te wachten.**

Beste jonge mensen,

### ***Slechts twee procent van onze ondernemingen doen zaken buiten Europa***

De huidige generatie 'babyboomers', jullie ouders en grootouders, werd verwend door grote buitenlandse multinationale ondernemingen die zich bij ons - centraal gelegen in West-Europa - kwamen vestigen. In hun thuisland vonden zij producten uit (auto's, TV's, chemie, pakjesdiensten, ...) die zij nadien bij ons kwamen fabriceren, om te verdelen aan 250 miljoen consumenten in West-Europa. Zij maakten het ons gemakkelijk, wij hoefden zelf niets uit te vinden. Zij zorgden hier voor honderdduizenden banen, voor export en voor koopkracht bij onze lokale ondernemingen. Deze buitenlandse ondernemingen verlaten ons echter allemaal en trekken oostwaarts waar de mensen nog geen auto of geen tweede televisie hebben. Slechts twee procent van onze eigen ondernemingen doen zaken buiten Europa.

### **Conclusie 1. *Extra honderd (tweehonderd?) lokaal verankerde ondernemingen die 'de gazellesprong lukken'***

Willen jullie dat er in de toekomst nog middelen blijven voor onderwijs, voor gezondheidszorg voor jullie kinderen, voor jullie pensioen, dan wordt er van jullie verwacht dat jullie allemaal, ieder op haar/zijn manier, er toe bijdragen dat wij meer eigen ondernemingen hebben die internationaal doorgroeien. Om internationaal door te groeien moet je wel als eerste producten of diensten bedenken waar andere mensen in de wereld nood aan hebben. Dat wil zeggen wij hebben nood aan meer mensen die 'Innoveren' en die 'Internationaliseren' (I<sup>2</sup>).

### **Conclusie 2. *'Innovatie & Internationalisering' wordt sterk gefaciliteerd door massale circulaire migratie van 'alle' pas gepromoveerde bachelors***

'Innovatie' is niet enkel voorbehouden aan ingenieurs en wetenschappers. Het komt er op aan dromen en noden te ontdekken van toekomstige gebruikers van over gans de wereld. Een jaartje aan de andere kant van de wereld werken is de beste garantie om die dromen en noden te ontdekken. Dat is weggelegd voor iedereen die wil en kan omgaan met mensen uit andere culturen en uit andere continenten (wereldburgers!). De kans is reëel dat 50.000 'circulaire migranten' (bachelors die een jaartje gaan werken op 3.000km+ van hun kerktoren) aanleiding geven tot de creatie van 10.000 nieuwe ideeën en 100.000 nieuwe internationale contacten per jaar: een voedingsbodemp voor de creatie, per jaar, van 1.000 innovatieve producten en/of diensten gewild door consumenten van over gans de wereld.

### **Conclusie 3. *De netwerkeconomie. 'Open' innovatie.***

Snel internationaal doorgroeien is enkel nog mogelijk door samen te werken met partners verspreid over gans de wereld, ook uit de derde wereld. Samenwerken met partners betekent dat ook de partner er beter van wordt. Dus onze welvaart hier bestendigen door meer innovatie en meer internationalisering betekent dat, dankzij onze ideeën, er ook banen gecreëerd worden in het land van onze partners. Zowel in Noord als in Zuid.

### **Conclusie 4. *Samenwerken met partners uit andere culturen en uit andere continenten waar iedereen bij wint***

Is dat geen mooie toekomst die weggelegd is voor jullie - in een definitief gemondialiseerde maatschappij? Massale samenwerking tussen wereldburgers, met mensen van andere culturen en van andere continenten, waar iedereen beter van wordt. Onze eigen welvaart bestendigen en tegelijkertijd ook welvaart creëren aan de andere kant van de wereld. Dankzij de mondialisering en technologie klimmen in Azië honderden miljoenen mensen uit de armoede. Internet geeft de gewone burger toegang tot informatie waar indertijd de meest geavanceerde geleerde slechts durfde van dromen. Medische vooruitgang overwint ziekten en verlengt onze levensverwachting. Nieuwe massa's mensen dromen dat de toekomst zal beter zijn dan het verleden. Redenen voor optimisme.

**'Last but not least'. Toegegeven: SORRY! Wij zitten op jullie talent te wachten.**

**"Jonge mensen, hierboven het beeld van de ideale maatschappij, zoals die er vandaag al had kunnen uit zien. Het is ons echter niet gelukt. Wij, 'verwende' babyboomers, zeggen 'sorry', wij zitten op jullie talent te wachten. Lever ons a.u.b. economisten die betere ideeën hebben, lever ons meer ethische ondernemers, lever ons minder gesofisticeerde maar betere financiële analisten, lever ons meer renaissance ingenieurs, lever ons milieu experts en mensen met nieuwe ideeën over energie en mobiliteit, lever ons professoren die niet enkel denken aan A-publicaties, lever ons politici die oog hebben voor het welzijn van de ganse maatschappij en niet enkel voor de volgende verkiezingen, lever ons journalisten die niet enkel rapporteren over dramatische toestanden maar ook hoopgevende verhalen brengen ... Daarvoor hebben wij jullie, onze jeugd, nodig!"**

*karel.uyttendaele@pandora.be - januari, 2012*